

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI

“Eu scanez, tu alimentezi”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale *“Eu scanez, tu alimentezi”* este ART PETROL SERVICE SRL, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca nr. 194, et.5, Numărul de ordine în RC: J40/10840/2013; CIF: RO 30676862;

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate.

Campania se desfasuara in cele 20 statii de distributie carburanti administrate de catre ART PETROL SERVICE care comercializeaza GPL auto si care sunt mentionate in Anexa 1, parte integranta la prezentul Regulament. Promotia nu se aplica in statiile care afiseaza sigla ART si care nu se gasesc in Anexa 1.

2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este valabila in perioada 01 Noiembrie 2015 - 31 Decembrie 2016 si se poate cumula cu alte campanii promotionale existente in derulare in statiile ART.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor participante la programul de fidelizare a clientilor si detinatoare a sticker-ilor “Art” lipite pe luneta sau pe geamurile autoturismului;

4. REDUCEREA. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Reducerea acordata in baza prezentei promotii este de 5 bani/litru de GPL, pentru fiecare alimentare cu minim 15 litri, dar nu mai mult de 19,99 litri GPL si de 10 bani/litru de GPL pentru fiecare alimentare cu minim 20,00 litri GPL.

Plata carburantului GPL alimentat se face in numerar. Reducerea este calculata dupa cum urmeaza: din pretul GPL afisat in Statia de distributie GPL la momentul achizitiei, in urma scanarii codului de bare de pe stiker-ul “Art” al clientului, se scad 5 bani/litru, respectiv 10 bani/litru (TVA inclus).

Reducerea este calculata pentru fiecare tranzactie in parte. Reducerea nu se poate acorda in urmatoarele cazuri: scaner defect, lipsa conexiune internet, probleme infrastructura IT, geam fumuriu la autoturism, lipsa alimentare cu energie electrica precum si alte probleme de natura tehnica.

5. RESPONSABILITATE

Organizatorul campaniei nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de scanare ce pot aparea datorita deteriorarii stikerului “Art”.

Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei campanii de catre terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a reducerilor;

6. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de asi indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Contractului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.Civil, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia

7. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

8. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei promotionale va fi publicat pe site-ul www.art-oil.com sau www.artpetrol.ro , va fi pus la dispozitie in toate statiile participante si va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, printr-o cerere scrisa la sediul Organizatorului din municipiul Bucuresti, str. Calea Floreasca nr. 194, et. 5. Sector 1.

ART PETROL SERVICE SRL