

## REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI

### *“Happy Client”*

#### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale *“Happy Client”* este ART PETROL SERVICE SRL, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca nr. 194, et.5, Numărul de ordine în RC: J40/10840/2013; CIF: RO 30676862 si inregistrat sub numarul 36643, ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP;

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificarile si completarile ulterioare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate.

#### 2. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este valabila in perioada 19 Martie 2016 - 31 August 2016 (doar in zilele de Sambata si Duminica).

Campania se desfasuara in cele 6 Statii de distributie Carburanti (SDC) si 17 Statii de Distributie GPL (SD-GPL), administrate de catre ART PETROL SERVICE care comercializeaza GPL auto, benzina si motorina si care sunt mentionate in Anexa 1, care se constituie parte integranta la prezentul Regulament. Promotia nu se aplica in statiile care afiseaza sigla ART PETROL si care nu se gasesc in anexa 1 parte integranta a prezentului Regulament.

#### 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor care achizitioneaza carburanti sau produse alimentare/nealimentare, in limita a maxim 300 de lei, TVA inclus, din cadrul SDC si/sau SD-GPL participante, in perioada de desfasurare a campaniei.

Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei ART PETROL SERVICE SRL si ai societatilor afiliate;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

#### 4. MECANISMUL PROMOTIEI

In zilele de Sambata si Duminica, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei, programul informatic al Organizatorului, va trage la sorti, in mod aleator, 8 (opt) tranzactii, in valoare de maxim 300 de lei/fiecare, efectuate de catre Clientii statiilor participante la promotie.

Cei opt clienti ai caror tranzactii vor fi trase la sorti si declarate castigatoare, vor fi denumiti „Happy Client”.

In fiecare sambata si duminica vor fi extrase 6 tranzactii in cadrul SDC si 2 tranzactii in cadrul SD-GPL, desemnandu-se astfel cate opt clienti „Happy Client” din numarul total de participanti la nivelul tuturor statiilor SDC si SD-GPL participante.

In momentul in care un client va fi desemnat „Happy Client”, acesta va beneficia, din partea Organizatorului, de un premiu echivalent cu valoarea bunurilor si/sau serviciilor achizitionate, evidentiata in bonul fiscal emis pentru tranzactia respectiva.

Conditii speciale:

- Valoarea maxima a unui bon fiscal care poate participa la promotie va fi de 300 lei (inclusiv TVA);
- Premiul nu acopera valoarea produselor din tutun (tigaretele si tigarile de foi).

Premiul va fi acordat in numerar si va fi mentionat in documente financiar-contabile legale, cu completarea urmatoarelor rubrici privind identitatea clientului desemnat castigator: nume si prenume, CNP, act de identitate, serie, numar, suma platita, data, semnatura.

## 5. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei campanii de catre terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

Organizatorul nu va fi responsabil in situatia in care premiul nu se poate acorda din urmatoarele cauze: scanner defect, lipsa conexiune internet, probleme infrastructura IT, lipsa alimentare cu energie electrica precum si alte probleme de natura tehnica.

## 6. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, castigatorii premiilor declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord, cunosc si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, CNP, serie si numar act de identitate sa intre in baza de date a ART PETROL SERVICE SRL, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale si indeplinirea obligatiilor fiscale.

ART PETROL SERVICE SRL este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 36643 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001").

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza

sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu participarea la Campanie.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

## **8. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de asi indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Contractului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.Civil, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia

## **9. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **10. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul oficial al campaniei promotionale va fi publicat pe site-ul [www.art-oil.com](http://www.art-oil.com) sau [www.artpetrol.ro](http://www.artpetrol.ro), va fi pus la dispozitie in toate statiile participante si va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, printr-o cerere scrisa la sediul Organizatorului din municipiul Bucuresti, str. Calea Floreasca nr. 194, et. 5. Sector 1.

**ART PETROL SERVICE SRL**